

MAGDEBURGER SİGORTA A.Ş.

MAGDEBURGER SIGORTA A.Ş. 2019 YILI FAALİYET RAPORU



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Magdeburger Sigorta A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Magdeburger Sigorta A.Ş.'nin ("Şirket") 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 23 Mart 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

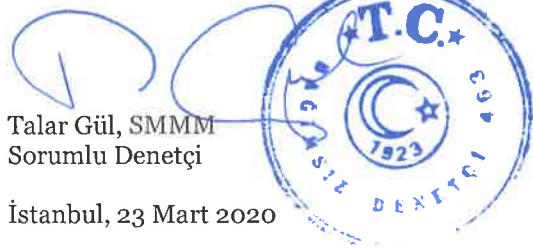
5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Talar Gül, SMMM
Sorumlu Denetçi



İstanbul, 23 Mart 2020

İçindekiler

| | |
|--|----|
| Genel Müdür Mesajı..... | 3 |
| Genel Bilgiler | 4 |
| Genel Müdürlük, Bölge ve Şube Müdürlükleri..... | 5 |
| Yönetim Kurulu ve Denetçi | 5 |
| Toplantılar ve Katılım | 5 |
| Üst yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatler | 6 |
| Yönetim Organı Üst Düzey Yöneticiler ve Personele İlişkin Bilgiler | 6 |
| Organizasyon Yapısı | 7 |
| Sermaye ve Ortaklık Yapısı | 8 |
| Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları | 8 |
| Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler | 8 |
| Oto Dışı Teknik..... | 9 |
| Mühendislik Sigortaları..... | 10 |
| Nakliyat | 11 |
| Su Araçları..... | 11 |
| Genel Sorumluluk..... | 11 |
| Dünya’da ve Türkiye’de Sigortacılık ve Reasürans Piyasalarındaki Gelişmeler..... | 12 |
| Sağlık..... | 13 |
| Oto Teknik..... | 13 |
| Reasürans Yapısı | 14 |
| Hasar Süreçleri, | 15 |
| İletişim ve Pazarlama faaliyetleri | 16 |
| Bilgi Teknolojileri | 17 |
| Risk Yönetimi ve İç Kontrol | 18 |
| Riskler ve yönetim organının değerlendirmesi..... | 18 |
| İç Denetim | 18 |
| Uyum..... | 19 |
| Finansal Durum | 20 |
| Magdeburger Sigorta 2019 yılı Sonuçları | 20 |
| Diğer Husular | 21 |

Yönetim Kurulu Başkanı mesajı

Saygıdeğer İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

2019 yılı hem dünya hem de ülkemiz açısından ekonomik açıdan zor bir dönem olmakla birlikte Türkiye olarak dengelenme sürecinin etkilerinin hissedildiği bir yılı da yaşadık.

2019 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,3 ve yılın ikinci çeyreğinde de yüzde 1,6'lık daralan Türkiye ekonomisi, yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 0,9 ile yeniden büyüme patikasına girdi. İhracat ve turizm gelirleri güçlü seyrederken daha ılımlı bir dengelenme sürecini de destekledi. Finansal saldırılara yönelik müdahalelerle döviz kurundaki dalgalanma azaldı ve finansal piyasalar normalleşti. Bu sayede ekonomik aktivitede 2019 yılının ilk yarısında ılımlı bir toparlanma gerçekleşti.

Sigorta sektörüne baktığımızda ise 2019'un ilk 10 ayında toplam primde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 24,3'lük büyüme gösteren sektör, yaklaşık 54,5 milyar TRY üretime ulaştı. Hayat dışında üretim yaklaşık 46 milyar TRY olurken, aynı dönemde hayat tarafındaki üretim ise 9 milyar TRY'ye yaklaştı. 2019'un ilk dokuz ayında ödenen toplam hasar tutarı 23,1 milyar TRY oldu. Yıllık bazda yüzde 18'lik artışa denk gelen bu rakam içinde trafik ve kasko branşlarının aldığı pay yüzde 56 ve hayat branşı ise yüzde 10 olarak gerçekleşti.

İkinci yılını geçiren Magdeburger Sigorta ise sektörde ciddi bir büyüme ve acenteleşme ivmesi yakaladı. Bu başarının en önemli etkenleri; azimle çalışan takım arkadaşlarımız, yüksek performans gösteren acentelerimiz ve dijital teknolojideki gelişmelerin ve "büyük data" çalışmalarının güçlü altyapı desteğimizle sistemlerimize entegrasyonu oldu.

2020 yılında siz değerli İş Ortaklarımızın desteğiyle üretimimizi %50 arttıracamız. Farklılık yaratacak yeni ürünler tasarlayacağız. Eğitim ve spora artan desteklerimiz devam edecek. Türkiye'nin her noktasında en hızlı, en pratik ve sürdürülebilir hizmet kalitemiz ile hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyorum.

Magdeburger Sigorta'nın ikinci yılında bu başarıyı hep birlikte sağladığımız için sizlere ve çalışanlarımıza gönül dolusu teşekkür ediyor; zirveye giden bu yolculukta bizlerle birlikte olduğunuz için şükranlarımı iletiyorum.

Saygılarımla,

Yönetim Kurulu Başkanı

Özgür Cem Hancan

Genel Müdür Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

2019 yılının henüz başlarında gelişmiş ekonomiler görece iyimser, gelişmekte olan ülkeler ise oldukça kötümserdi. Türkiye ekonomisinin ise 2018 Ağustos'unda yaşanan kur şoku sonrası çok kötü bir performans sergileyeceği öngörülüyordu. Ancak alınan makro ihtiyati tedbirlerle ekonomide sert dalgalanmaların önünde geçilmiştir. Enflasyon ve cari işlemler açığı gibi temel göstergelerde önemli iyileşmeler kaydedilmiştir. Büyüme tahminleri pozitif olarak güncellenmiştir. 2020 yılında ise Dünya ekonomilerinde yavaş büyüme beklenmektedir. Türkiye'nin ise potansiyel büyüme performansına yakın gerçekleştirmelerin olacağına inanıyoruz.

Magdeburger olarak, bu zorlu yılda ilk faaliyet yılımızı başarıyla gerçekleştirdik. Gösterdiğimiz performansla ülkemiz ve paydaşlarımız için değer üretme vizyonumuzu, sağladığımız ürün ve hizmetlerle gösterdik. 2018'de hayat dışındaki tüm sigortacılık ürünleri ile faaliyetlerimize, sağlam acente ağımla güvenilir sigorta hizmetleri ve ülke ekonomisine değer katmak ilkesi ile başladık. 2019 yılında yetkin ve tecrübeli iş gücümüzle birlikte acente ve iş ortakları ağımla genişletirken, güçlü ve esnek altyapımız sayesinde Türkiye'nin her yerinde 7 gün 24 saat anlık, hızlı ve kaliteli hizmet verdik.

Türkiye ekonomisi 2019 yılının üçüncü çeyreğinde % 0.9 büyürken, hayat dışı sigorta sektörü ise otomotivdeki daralmaya rağmen %13 oranında nominal büyüme sağladı. Ekonomide yaşanan dalgalanmalara rağmen, sigorta sektörü 2019 yılında reel büyüme elde etti. Hayat dışı sigorta şirketleri, teknik kârlılıklarını 2019 Eylül itibarıyla geçen yılın aynı dönemine oranla % 23 artırdı. Biz de 2019 yılını 215,2 Milyon TL prim üretimi ile tamamladık. 2020 yılında trendimizi, kârlı büyüme stratejimiz ile sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Öncelikle bu başarı için acentelerimize ve çalışanlarımıza yürekten teşekkür ediyorum. Bu başarı hepimizin...

Ekonominin 2020'de büyüyeceği öngörüsüyle Magdeburger Sigorta olarak istisnasız tüm branşlarımızda büyüyerek hizmet vermeye devam edeceğiz. Bireysel müşterilerimize kaliteli hizmet sunmak her zaman ana odağımızda olacak. Bu doğrultuda, satış kanalı olarak acenteler de önceliğimiz olmaya devam edecek. Tüm sigortacılık işlemlerini raporlama sistemimiz üzerinden eş zamanlı olarak takip ediyor ve hızla kararlar alabiliyoruz. İş zekâsı yönetimi çalışmalarımızın da devreye girmesiyle birlikte, müşteri ihtiyaçlarını daha sağlıklı analiz edebileceğiz ve ihtiyaçlara yönelik hizmetler sunmaya devam edeceğiz. Müşterilerimizi yakından tanımamıza ve onlarla doğru teklifler yapabilmemize olanak sağlayan modellere yatırımlarımızı sürdürmeye devam edeceğiz. Sadece prim odaklı değil hizmet seviyesi odaklı da bakmak durumundayız; liderlik kavramına yenilikçi, sürdürülebilirlik, doğru riske doğru fiyat politikası ile de bakmalıyız

Magdeburger Sigorta'nın; acentelerimizin, sigortalılarımızın, çalışanlarımızın hayallerini gerçekleştireceği, hayatlarını kolaylaştırıcı bir platform olmasını sağlamak için 2018 yılında planlarımızı yapmaya başlamıştık. O günden bu yana tüm değerli acentelerimiz, iş ortaklarımız, sigortalılarımız ve çalışanlarımız; sigortacılık sektörüne, hedeflediğimiz kaliteli ve güvenilir hizmeti uzun yıllar sunmamızı sağlayacak çok değerli katkılar sağladılar, sağlamaya da devam edecekler. Bu katkıların kıymeti büyük... Çünkü bu, güçlerimizi birleştirerek hep birlikte verimliliğe, üretkenliğe odaklanabileceğimiz anlamına geliyor.

Bu vesileyle tüm paydaşlarımıza, sigortalılarımıza, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve yönetim kurulumuza faaliyet göstermeye başladığımız ilk yılımızdaki özverili ve başarılı çalışmalarını için en içten teşekkürlerimi iletiyorum ve 2020 yılında çok daha büyük başarılar elde etmek dileğiyle saygılarımı sunuyorum.

Zafer Uçar

Genel Müdür

Genel Bilgiler

Magdeburger Sigorta A.Ş., Almanya'nın önde gelen sigorta şirketlerinden biri olan Magdeburger Feuerversicherungs AG tarafından Mag Magdeburger Sigorta Şirketi Türkiye Genel Vekilliği adı ile kurulmuş ve 11136 sicil numarası ile ticaret siciline tescil edilmiştir. 1989 yılına kadar genel vekillik olarak faaliyetine devam eden şirket, İstanbul Birinci Ticaret Mahkemesi'nin 27 Haziran 1989 tarihli kararı ile şirketleşmiş ve Magdeburger Sigorta Anonim Şirketi adını almıştır.

Şirket, 08 Ağustos 1989 tarihinden itibaren dört branşta ruhsat alarak yangın, nakliyat, kaza ve makina-montaj branşlarında sigortacılık işlemlerine başlamıştır. Hastalık branşı ruhsatı ise 1997 yılında alınmıştır. 1995 yılında yabancı ortak Magdeburger Versicherungs AG unvanını Vereinte Versicherungs AG olarak değiştirmiştir.

Allianz Europe Ltd., 1996 yılında Almanya merkezli, Avrupa'nın birçok ülkesinde iştirakleri ve temsilcilikleri bulunan Vereinte Versicherungs AG'yi satın alarak, Magdeburger Sigorta A.Ş.'nin yüzde 100 sahibi konumuna gelmiş, hisse devri Ağustos 1997'de gerçekleştirilmiştir.

Gerekli izinlerin alınmasını takiben 10 Kasım 1998 tarihinde Allianz Europe Ltd.'e ait hisselerin %80'i Koç Allianz Sigorta A.Ş.'ye, %20'si Koç Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'ye devredilmiştir. 1998 Yılında şirketin sermayesi 1.100.000 TL nakit artırılarak, 500.000 TL'den, 1.600.000 TL'ye çıkartılmıştır.

Koç Holding A.Ş. ve Allianz SE, Koç Holding A.Ş. ve ilişkili taraflarının, şirketin büyük sermayedarları olan Koç Allianz Sigorta A.Ş. ve Koç Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de sahip oldukları hisselerinin Allianz Grubu'na devredilmesiyle ilgili olarak 20 Nisan 2008 tarihinde hisse alımı sözleşmesi imzalamışlardır.

Şirketimiz kaza, yangın ve doğal afetler, nakliyat, genel zararlar, kara araçları, hava araçları sorumluluk, genel sorumluluk, finansal kayıplar ve sağlık dallarında faaliyet göstermektedir. Yönetim kurulu, 16.04.1999 tarihinde 99-3 no ile aldığı karar ile ,01 Mayıs 1999 tarihinden itibaren prim üretiminde acente kanalının kullanılmamasına ve üretimin şirket merkezinden yapılmasına karar vermiştir.

Hazine Müsteşarlığı'nın ve Rekabet Kurumu'nun onaylarının ardından hisse devri 21 Temmuz 2008 tarihinde gerçekleşmiştir. Söz konusu devirler neticesinde Allianz Grubu, hakim ortak olmuş ve 07 Ekim 2008 tarihinde şirketin büyük sermayedarları Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. olarak değişmiştir.

Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat Emeklilik ile Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar arasında imzalanan 23 Kasım 2017 tarihli "Hisse Alım ve Hissedarlık Sözleşmesi" kapsamında; Şirket sermayesinin %80'ine karşılık gelen Allianz Sigorta A.Ş. ve %20'sine karşılık gelen Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'nin paylarının tamamı ile ilgili olarak; hisselerin %80'inin Borlease Otomotiv A.Ş.'ye ve %20'sinin Zafer Uçar'a satılması hususunda anlaşma sağlanmıştır. Söz konusu hisse devri, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 18 Mayıs 2018 tarihli yazısıyla, söz konusu yazıda yer alan şartların yerine getirilmesi şartıyla, onaylanmıştır. Şirket'in, %100 oranındaki hissesine isabet eden beheri 0.01 TL nominal değerli toplam 128,000,000 adet ve 1,280,000 TL tutarındaki Allianz Sigorta A.Ş. ile 32,000,000 adet ve 320,000 TL tutarındaki Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'ye ait hisselerin Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar'a devri 31 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısı ile tamamlanmıştır. Söz konusu hisse devrine istinaden, Şirket'in ara verdiği faaliyetlerine, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın yaptığı yerinde denetimin ardından 15 Kasım 2018 tarihinde verdiği onayla yeniden başlamıştır.

Genel Müdürlük, Bölge ve Şube Müdürlükleri

Şirketimizin genel müdürlük adres, telefon numarası, internet sitesi ve ticaret sicil numarası bilgileri aşağıda sunulmaktadır. Şirketimizin şubesi ya da bölge müdürlüğü bulunmamaktadır.

FSM Mah. Poligon Cad. Buyaka Kule 3 Tepeüstü, Ümraniye/İstanbul

Tel: +90 (216) 444 26 24

Faks: +90 216 510 43 19

İstanbul Ticaret Odası Sicil Kayıt Numarası: 256105-0

İnternet Sitesi Adresi: www.magdeburger.com.tr

Yönetim Kurulu ve Denetçi

Şirketimizin 31 Aralık 2019 tarihindeki yönetim kurulu üyelerine ve denetçisine ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

| Adı Soyadı | Atanma Tarihi | Ayrılma Tarihi | Unvanı | Öğrenim Durumu | Tecrübe Alanı |
|------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|---------------|
| Özgür Cem Hancan | 29.03.2019 | | Yönetim Kurulu Başkanı | Yüksek Lisans | Otomotiv |
| Zafer Uçar | 29.03.2019 | | Genel Müdür | Üniversite | Sigorta |
| Müge Çetin | 29.03.2019 | | Yönetim Kurulu Üyesi | Üniversite | Otomotiv |
| Murat Timur | 29.03.2019 | | Yönetim Kurulu Üyesi | Yüksek Lisans | Banka |
| Murat Şahin | 31.05.2018 | 29.03.2019 | Yönetim Kurulu Üyesi | Yüksek Lisans | Finans |
| Ali Güver Aykaç | 29.03.2019 | | Yönetim Kurulu Üyesi | Üniversite | Sigorta |

Toplantılar ve Katılım

2019 yılı içerisinde 11 adet yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, yönetim kurulu üyelerinin toplantılara katılım durumunu gösteren tablo aşağıdadır.

| Toplantı Numarası | Tarih | Özgür Cem Hancan | Zafer Uçar | Müge Çetin | Murat Timur | Ali Güven Aykaç |
|-------------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|-----------------|
| 2019/1 | 17.01.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/2 | 07.03.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/3 | 25.04.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/4 | 30.05.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/5 | 27.06.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/6 | 25.07.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/7 | 26.08.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/8 | 13.09.2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/9 | 31 10 2019 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/10 | 28 11 2019 | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2019/11 | 31.12.2019 | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Denetçi

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Bağımsız Denetçi)

Üst yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatler

Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihindeki üst yönetimine ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

| Adı Soyadı | Atanma Tarihi | Ayrılma Tarihi | Unvanı | Öğrenim Durumu | Tecrübe Alanı |
|----------------|---------------|----------------|------------------------|----------------|---------------|
| Zafer Uçar | 31.05.2018 | | Genel Müdür | Üniversite | Sigorta |
| Muammer Uçarer | 12.07.2018 | | Genel Müdür Yardımcısı | Yüksek Lisans | Sigorta |
| Halil Yolcu | 18.08.2018 | | Genel Müdür Yardımcısı | Doktora | Sigorta |

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin, yönetim kurulu başkan ve üyeleriyle genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcıları gibi üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaat 1,376,569TL'dir.

Yönetim Organı Üst Düzey Yöneticiler ve Personele İlişkin Bilgiler

Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 55 adet çalışan personeli bulunmaktadır.

| Eğitim Durumu | Kadın Sayısı | Erkek Sayısı |
|---------------|--------------|--------------|
| İlköğretim | - | - |
| Ortaöğretim | - | - |
| Lise | 1 | 2 |
| Ön Lisans | 5 | 2 |
| Lisans | 13 | 19 |
| Yüksek Lisans | 9 | 3 |
| Doktora | - | 1 |
| Toplam | 28 | 27 |

Organizasyon Yapısı

2019 yılı itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

2019 yılı itibarıyla Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

| Sermayedar | 31 Aralık 2019 | | 31 Aralık 2018 | | Oranı |
|------------------------|-------------------|------------|----------------|-------------------|------------|
| | Pay Tutarı (TL) | Pay (%) | Pay Tutarı | Pay Tutarı (TL) | |
| Borlease Otomotiv A.Ş. | 40,000,000 | 80 | | 16,000,000 | 80 |
| Zafer Uçar | 10,000,000 | 20 | | 4,000,000 | 20 |
| Ödenmiş Sermaye | 50,000,000 | 100 | | 20,000,000 | 100 |

Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat Emeklilik ile Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar arasında imzalanan 23 Kasım 2017 tarihli "Hisse Alım ve Hissedarlık Sözleşmesi" kapsamında; Şirket sermayesinin %80'ine karşılık gelen Allianz Sigorta A.Ş. ve %20'sine karşılık gelen Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'nin paylarının tamamı ile ilgili olarak; hisselerin %80'inin Borlease Otomotiv A.Ş.'ye ve %20'sinin Zafer Uçar'a satılması hususunda anlaşma sağlanmıştır. Taraflar arasında imzalanan 23 Kasım 2017 tarihli hisse devir sözleşmesi, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 18 Mayıs 2018 tarihli yazısıyla, söz konusu yazıda yer alan şartların yerine getirilmesi şartıyla, onaylanmıştır. Şirket'in, %100 oranındaki hissesine isabet eden beheri 0.01 TL nominal değerli toplam 128,000,000 adet ve 1,280,000 TL tutarındaki Allianz Sigorta A.Ş. ile 32,000,000 adet ve 320,000 TL tutarındaki Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'ye ait hisselerin Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar'a devri 31 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısı ile tamamlanmıştır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ödenmemiş sermayesi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyazlar bulunmamaktadır.

Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

2019 yılında herhangi bir araştırma geliştirme çalışması yapılmamıştır.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Şirket, ara verdiği faaliyetlerine, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın yaptığı yerinde denetimin ardından 15 Kasım 2018 tarihinde verdiği onayla yeniden başlamıştır. Şirket 12 Haziran 2019 tarihinde Kredi ve Kefalet II branşlarında ruhsat almıştır.

Oto Dışı Teknik

2018 yılında 47.735.257. 399.TL olan hayat dışı şirketlere ait toplam üretim rakamı % 21,3 oranında bir büyüme ile 2019 yılında 57.882.453. 461.TL olarak gerçekleşmiştir. (2019 yılı reel değişim oranı % 8,4'dür) Sektör sıralamasında ilk 10'da bulunan şirketler 2018 yılında toplam üretimin % 66,51'ine sahipken bu oran 2019 yılında % 66,29 olarak gerçekleşmiştir.

Yangın Sigortaları

2018 yılında 6.972.578. 655.TL olan Yangın ve Doğal Afetler Sigortalarına ait toplam üretim rakamı % 21,15 oranında bir büyüme ile 2019 yılında 8.447.104. 595.TL olarak gerçekleşmiştir. (2019 yılı reel değişim oranı ise % 8,32'dir) Sektör sıralamasında ilk 10'da bulunan şirketler 2018 yılında toplam üretimin % 75,85'ine sahipken bu oran 2019 yılında % 74,30 olarak gerçekleşmiştir.

Sektöre ait Yangın ve Doğal Afetler Sigortaları prim üretiminin sivil, ticari, sınai, Dask, ihtiyari deprem ve deprem haricindeki diğer doğal afetlere göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

| Teminat Türü | Net Prim | Pay |
|---------------------|----------------------|-------------|
| Sivil | 1.106.213.821 | 13,10% |
| Ticari | 2.231.290.926 | 26,41% |
| Sınai | 2.285.086.089 | 27,05% |
| Dask | 1.322.718.087 | 15,66% |
| İhtiyari Deprem | 1.311.621.960 | 15,53% |
| Diğer Doğal Afetler | 190.173.712 | 2,25% |
| TOPLAM | 8.447.104.595 | 100% |

Magdeburger Sigorta olarak ilk canlıya geçişi kasko, trafik, ferdi kaza ve konut ürünleri ile birlikte 24.11.2018 tarihinde gerçekleştirilmiş olup ticari-sınai yangın, elektronik cihaz, makine kırılması, inşaat tüm riskler, montaj tüm riskler, nakliyat, tekne ve genel sorumluluk ürünlerinin tam olarak tamamlanması ve hayata geçirilmesi 31.03.2019 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Aynı şekilde acente ağının tamamlanması da mayıs ayında gerçekleştirilmiş olup bu ürünlere ait police tanzimi 01.04.2019 tarihi itibari ile başlamıştır.

Şirket'e ait 2019 yılı Yangın ve Doğal Afetler Sigortaları prim üretiminin sivil, ticari, sınai, Dask, ihtiyari deprem ve deprem haricindeki diğer doğal afetlere göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

| Teminat Türü | Net Prim | Pay |
|---------------------|------------------|-------------|
| Sivil | 259.628 | 13,80% |
| Ticari | 72.342 | 3,85% |
| Sınai | 26.173 | 1,39% |
| Dask | 774.287 | 41,15% |
| İhtiyari Deprem | 640.437 | 34,04% |
| Diğer Doğal Afetler | 108.570 | 5,77% |
| TOPLAM | 1.881.436 | 100% |

Mühendislik Sigortaları

2018 yılında 2.211.327.121.TL olan Mühendislik Sigortalarına ait toplam üretim rakamı % 4,12 oranında bir büyüme ile 2019 yılında 2.302.543.793.TL olarak gerçekleşmiştir. (2019 yılı reel değişim oranı ise % -6,90'dır) Sektör sıralamasında ilk 10'da bulunan şirketler 2018 yılında toplam üretimin % 66,65'ine sahipken bu oran 2019 yılında % 71,05 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında Mühendislik Sigortaları sektör prim üretiminin İnşaat ve Montaj Tüm Riskler ile Elektronik Cihaz ve Makine Kırılması branşlarına göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

| Branş | Net Prim | Pay |
|--------------------|----------------------|-------------|
| İnşaat Tüm Riskler | 388.594.886 | 17% |
| Montaj Tüm Riskler | 125.876.874 | 5% |
| Elektronik Cihaz | 625.719.793 | 27% |
| Makine Kırılması | 1.162.352.240 | 50% |
| TOPLAM | 2.302.543.793 | 100% |

Şirket'in ilk canlıya geçişi kasko, trafik, ferdi kaza ve konut ürünleri ile birlikte 24.11.2018 tarihinde gerçekleştirilmiş olup ticari-sınai yangın, elektronik cihaz, makine kırılması, inşaat tüm riskler, montaj tüm riskler, nakliyat, tekne ve genel sorumluluk ürünlerinin tam olarak tamamlanması ve hayata geçirilmesi 31.03.2019 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Aynı şekilde acente ağının tamamlanması da mayıs ayında gerçekleştirilmiş olup bu ürünlere ait police tanzimi 01.04.2019 tarihi itibari ile başlamıştır.

Şirket'in 2019 yılı Mühendislik Sigortaları prim üretiminin İnşaat ve Montaj Tüm Riskler ile Elektronik Cihaz ve Makine Kırılması branşlarına göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir

| Branş | Net Prim | Pay |
|--------------------|-----------------|-------------|
| İnşaat Tüm Riskler | 39.387 | 18,8% |
| Montaj Tüm Riskler | 804 | 0,4% |
| Elektronik Cihaz | 140.037 | 67,0% |
| Makine Kırılması | 28.933 | 13,8% |
| TOPLAM | 209.161 | 100% |

Şirket'in oto dışı branşlarda, 2020 yılında güçlendirilmiş sistem altyapısı, ihtiyaca yönelik yeni ürünleri, tamamlanmış satış ağı ve tüm iş ortakları ile birlikte tüm branşlarda üretim ve karlılık oranlarını gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Nakliyat

Sektörde Emtia branşında prim üretimlerinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde %14,58 reelde ise %2,45 oranında büyüme gerçekleşmiştir. 2018 yılında yaklaşık 829 milyon Türk lirası olan emtia prim üretimi 2019 yılında yüzde %14,58 oranında artış göstererek 950 milyon Türk lirasına ulaşmıştır. Emtia üretiminin toplam Hayat Dışı üretim içindeki payı bir önceki yıl %1,74 iken %6 azalışla ile %1,64 'e düşmüştür.

2019 Yılında ithalat -%8,99 oranında azalmasına rağmen, ihracat %2,04 oranında artış göstermiştir. Prim üretimlerinde artış döviz kurlarının artışından kaynaklanmaya devam etmiştir. Diğer taraftan dünya ticaretinin zayıfladığı, ekonomik büyümelerin yavaşladığı, belirli ülkeler için uygulanan ekonomik yaptırımların ve ticaret savaşlarının ticari faaliyetleri sınırlaması yansımalarının ülkemizde de hissedildiği 2019 yılında özellikle ithalatın azalması prim üretimindeki büyümeyi kısıtlamıştır. Şirket 2019 yılında 425 bin TL üretim yaparak sektörün %0,04 payına girmiştir.

2020 yılında da İthalat ,ihracat yapan firmalara yönelik olarak seferlik emtia , abonman sözleşmeleri yaparak üretimi bu yönde arttırmak , gümrük işlemleri yapan gümrükçülere yönelik ürün satışlarını arttırmak, yurtiçinde taşıma yapan nakliye şirketlerinin sorumluluklarını teminat altına alan yurtiçi taşıyıcı sorumluk üretimini toplam üretimin içinde dengede tutarak karlı büyüme hedefi ile birlikte müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürünler hazırlayarak ürün yelpazesini genişletmeye devam edecektir.

Su Araçları

Sektörde tekne üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde %37,72 reelde ise %23,14 oranında büyüme gerçekleşmiştir.2019 yılında 300 milyon Türk lirası olan tekne prim üretimi 2019 yılında %37,72 oranında artış göstererek 413 milyon Türk Lirasına ulaşmıştır. Tekne üretiminin toplam üretim içindeki payı bir önceki yıla göre %14 artış ile %0,71 'e yükselmiştir. Diğer taraftan özellikle yat ve tenezzüh tekne sigortaları fiyat ve şartlarındaki yoğun rekabet bu yıl da geçen yıla benzer bir şekilde devam etmiştir.

Prim üretimlerindeki artış yine kurlardaki artıştan kaynaklandığı ayrıca yeni tekne siparişlerinin alınması ile tekne inşaat alanında yükseliş ile gerçekleştiği görülmektedir.

Şirket 2019 yılında 14 bin TL tekne üretimi yapmıştır.

Şirket 2020 yılında özel amaçlı kullanılan yatlar için kampanyalar yaparak üretim artışı sağlamayı hedeflemektedir.

Genel Sorumluluk

Sektörde Genel Sorumluluk branşında 2018 yılında 1.391.898,950 TL prim üretimi gerçekleşmişken 2019 yılı 1.712.228.206 TL prim üretimlerinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde yüzde %23.01 reelde ise yüzde % 9.99 oranında büyüme gerçekleşmiştir. Genel Sorumluluk üretiminin toplam üretim içindeki payı bir önceki yıl %2,4 iken 2019 yılında %2.96 oranında gerçekleşmiştir.

Genel sorumluluk üretiminin %40,5 'i Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk ,%23.9'u İşveren Mali Sorumluluk %19.4'ü Mesleki Sorumluluk kalanını diğer sorumluluk sigortaları ve zorunlu ürünler oluşturmaktadır.

Şirket'in 2019 yılı içerisinde Genel Sorumluluk branşı altında yaptığı üretim aşağıdaki gibidir:

| Branş | Net Prim | Pay |
|---|----------------------|-------------|
| İşveren Sorumluluk | 408,542,914 | 23.9% |
| Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk | 692,807,776 | 40.5% |
| Asansör Kaza Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk | 548,429 | 0.0% |
| Çevre Kirliliği Mali Sorumluluk | 25,666 | 0.1% |
| Zorunlu Sigortalar | 193,746,035 | 11.3% |
| Mesleki Sorumluluk | 331,978,807 | 19.4% |
| Ürün Sorumluluk | 84,578,579.00 | 4.9% |
| TOPLAM | 1,712,228,206 | 100% |

2020 yılında mesleki sorumluluk, ürün sorumluluk ürünleri ile beraber sorumluluk branşındaki ürün türü yelpazesi genişletilerek sorumluluk poliçelerinin elementer diğer branşlarla birlikte portföyümüze kazandırılması hedeflenmektedir.

Dünya’da ve Türkiye’de Sigortacılık ve Reasürans Piyasalarındaki Gelişmeler

2018’de çoğu ülkede büyüme kaydeden sigortacılık sektörü, 2019 yılında küresel ticaretteki duraklamalar ve finansal piyasalardaki dalgalanmanın etkilerini hissetmiştir. Dünyada sigortacılık sektörü, iklim değişikliği, teknolojik gelişmeler, sosyal ve ekonomik faktörler sebebiyle ürün ve hizmet çeşitliliğini artırma eğiliminde olmuştur. Küresel iklim değişikliği, sigortacılık sektöründe, ekstrem hava olayları risklerine karşı teminatlar içeren parametrik ticari sigorta ürünleri geliştirilmesine ve parametrik sigortacılık alanında ürün geliştirilmesini sağlamıştır. Diğer taraftan, siber tehditlere karşı geliştirilen siber güvenlik sigortaları da önem arz etmeye devam etmiştir.

2019 yılında Dünya ekonomisinde öne çıkan ABD Merkez Bankası Fed’in yıl boyunca yaptığı faiz indirimleri ve buna bağlı olarak gelişmekte olan ülkelere olan para girişi, başta ABD ile Çin arasındaki olmak üzere dünya genelinde devam eden ticaret savaşı endişeleri, Brexit müzakerelerinde sona yaklaşılması, ABD-İran gerilimleri sigorta sektörünün de etkilemiştir.

Siber saldırıların finansal riskleri dünya çapında büyük boyutlara ulaşırken, Türkiye’de de siber güvenlik riskleri hızla artmaktadır. Geçtiğimiz yıl Avrupa’ya düzenlenen siber saldırıların %77’si hedefinde bulunan ülkemiz, maruz kaldığı 25 milyon siber saldırı ile dünya genelinde, ABD ve Brezilya’nın ardından en fazla saldırıya uğrayan ülkelerden biri olmuştur.

2019 yılı Türkiye’de, hayat dışı branşların prim üretimi %21,3 artışla 58 milyar TL’ye ulaşmış, toplam üretimdeki payı %83,6 olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılı dokuz aylık dönemde, sektörün teknik kârı 3,7 milyar TL’ye, teknik kârlılığı ise %14,5’e yükselmiştir.

2018 yılı Ağustos ayında yaşanan kur krizi sonrası oluşan dalgalanmalar sonucunda otomotiv sektöründe satışların gerilemesi ve yedek parça maliyetleri ve primlerde yaşanan artış, 2019 yılının ilk yarısında da sektörün lokomotifini olan kasko ve trafik branşlarına ait rakamları önemli ölçüde etkilemiştir. Bunun yanı sıra enflasyon nedeni ile yükselen piyasa fiyatları ve akaryakıt zamları da sigortalılık oranlarına olumsuz yansımıştır.

Türk sigorta sektöründe ise ticari alacak sigortası, kefalet ve siber güvenlik sigortaları ve risk seçiminde geleneksel risklerin yanında meteorolojik riskler gibi iklim değişikliğinden doğan etkilerin de yer alması dikkat çekmektedir. Türkiye’deki yerli reasürans kapasitesini artırma amacıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Türk Reasürans Anonim Şirketi (Türk Re)’nin ve sigorta sektöründe yeni bir düzenleyici idari otorite olarak Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SDDK)’nin kurulması da sektörümüzün gelişimini destekleyen önemli gelişmeler olmuştur.

Dünya reasürans piyasalarında reasürörler tarafından sağlanan kapasitede 2014-2018 arasında yaşanan daralmaya rağmen riskleri karşılama noktasında yeterliliğini korumaktadır. Kredi derecelendirme firması AM Best tarafından bildirilen rakamlara göre, reasürörlerin sağladığı kapasitenin 2017 ve 2019 arasında neredeyse hiç gelişmediği bu paralelde alternatif reasürans kapasiteleri ile yaklaşık% 20 ila 21’inin dengelendiği belirtilmiştir.

2019 yılında reasürans desteği sağlayan firmaların yavaş yavaş hasarlı reasürans sözleşmelerinde fiyat artışı sağladıkları, karlı risklere eğilimleri, hasar riski yüksek olan işlerde teminat vermemesi alternatif reasürans ihtiyacını artırmaktadır. Özellikle Londra piyasasında yaşanan kapasite daralmasını Doğu piyasaları ile destekleme arayışı dikkat çekmektedir.

Dünya reasürans piyasalarındaki etkin ilk 20 reasürörün hasar prim oranları dikkate alındığında 2017 yılında %109, 2018 yılında %101 ve 2019 yılında %95 seviyelerine ulaştığı görülmektedir. Bu olumlu gerilemeye rağmen ekonomik koşullar ve jeopolitik riskler, uzun süre düşük faiz oranları, doğal afet riskleri, özellikle iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler kapasite risklerinin devam edeceğini göstermektedir.

Sağlık

2019 yılı sektör sağlık branşı değerlendirilmesi

Hastalık ve sağlık branşı prim üretimlerinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde yüzde 33,85 reelde ise yüzde 19,31 oranında büyüme gerçekleşmiştir.

Ürün bazında incelendiğinde 2018 yılında yaklaşık 170 milyon Türk Lirası olan yabancı sağlık prim üretimi 2019 yılında yüzde 52,7 oranında artış göstererek 260 milyon Türk Lirasına ulaşmıştır. Reel büyüme 36,5 olarak gerçekleşmiştir. Yabancı sağlık sigortalı adedi 1 milyona yaklaşmıştır.

2018 yılında yaklaşık 535 milyon Türk Lirası olan tamamlayıcı sağlık prim üretimi 2019 yılında yüzde 86 oranında artış göstererek 996 milyon Türk Lirasına ulaşmıştır. TSS sigortalı adedi 1,5 milyona yaklaşmıştır.

Özel sağlık sigortası prim üretimi 2018 yılında 5 milyar Türk Lirası iken 2019 yılında yüzde 27,7 oranında artış göstererek 6,5 milyar Türk Lirası seviyesine ulaşarak reelde yüzde 14,2 lik büyüme gerçekleştirmiştir.

TSB verilerinden hareketle, 2014 yılında ÖSS'deki sigortalı adedi 2.2 milyon iken, 5 yıl sonra yani 2019'da ise ancak 2.3 milyona ulaşabilmiştir. Hastane maliyetlerindeki artış nedeniyle ÖSS primlerinin artması nedeniyle sigortalı sayısındaki artış sınırlı olmuştur. Buna karşın TSS'de 2014'te 60 bini aşkın sigortalı adedi, 2019 'da yaklaşık 1.4 milyona yükselmiştir. Tamamlayıcı sağlık sigortası primlerinin makul seviyelerde olması sebebiyle bugüne kadar sağlık sigortası ile tanışmamış farklı kitleler sisteme dahil olmuştur.

2020 yılı sağlık branşı çalışmalarımız

Magdeburger Sigorta olarak mümkün olan en geniş kitleyi bu sisteme dahil etmek ve hizmet kalitesini daha yukarılara taşımak için çalışıyoruz.

Bütçeleri sınırlı olanlar için TSS' nin önemli bir fırsat olduğunu, sağlık sektöründeki gelişmelere uygun olarak tarifelerimizi güncelliğini koruyarak, ihtiyaçlara yönelik gerekli revizyonları yapacağız.

Sektöre farklı bir bakış açısı getirerek “Sınırsız Tamamlayıcı Sağlık Sigortası” ürünü yaygınlaştırmayı hedefleniyor.

Sağlık sigortacılığı alanında pazar payı ve kârlılıkta lider olmak, en çok çalışılmak istenen şirket olmak stratejik hedeflerimiz içerisinde yer almaktadır.

Oto Teknik

Şirket 2018 yılında ürünlerin hazırlanması kapsamında yapılan çalışmalarını tamamlayarak Oto Sigortaları branşlarında faaliyetlerine başlamıştır.

2020 yılında sektörde sigortalıların ihtiyaçlarına duyarlı ürün yapısı ve şartlarıyla etkin ürün yönetimi yapılarak, kârlılık ve büyümeye katkı sağlayabilecek yeni ürünlerin oluşturulması hedeflenmektedir.

Kara Araçları Sigortaları

Magdeburger Sigorta kara araçları sigortalarında 2019 yılında prim üretimi bir önceki yıla göre oranında ciddi bir artış sağlayarak 36.855.829 TL olmuştur.

Kara Araçları Sorumluluk Sigortaları

Magdeburger Sigorta prim üretiminde en yüksek paya sahip olan kara araçları sorumluluk sigortalarında prim üretimi 2019 yılında %336,83 oranında artarak 167.646.037 bin TL olarak gerçekleşmiştir. İlgili branşta 2019 yılında Riskli Sigortalılar Havuzu'na 12.086.414 TL prim devredilirken, Havuz'dan 47.117.736 TL prim devralınmıştır.

Reasürans Yapısı

Sektöre yenilikçi ürünler sunma hedefini sürdüren Şirketimiz; üstleneceği riskler için risk kabulünde, üstlenilen risklerin paylaşım esaslarının ve riskin devredileceği reasürans şirketlerinin seçiminde azami özenin gösterilmesini prensip edinmektedir.

Müşterilerine geniş ve farklı ürün yelpazesi ile hizmet verme vizyonu ile hareket ederken Türkiye ve dünya sigorta piyasalarına ulaşarak, bilinirliğini artırmak ve en geniş teminatları en uygun fiyatlara sağlayabilme stratejisi ile hareket etmektedir. Reasürans anlaşmalarının ihtiyaçlar paralelinde en verimli şekilde düzenlenmesi, takip eden yıllarda yenilenmesi ve şirketin aldığı risklerin güvenilir reasürans şirketlerine devredilmesi konusuna azami önem verilmektedir. Sigorta riskini yönetmek amacıyla yapılan reasürans sözleşmelerine rağmen Şirketimizin yükümlülüğü ve sorumluluğu devam etmesi sebebiyle reasürans şirketinin güvenilirliğini, yıllık yapılan sözleşme öncesi söz konusu şirketin finansal durumunu inceleyerek değerlendirmekte ve risklerin devirlerinde sektörde kabul gören, tecrübeli, güvenilir, mali yapısı güçlü reasürans şirketleriyle çalışılmaya devam edilmektedir.

Şirket, reasürans şirketleriyle uzun yıllar karşılıklı güvene ve verimliliğe yönelik işbirliği hedefini sürdürmektedir. Yurt içi ve yurt dışı reasürans piyasalarındaki gelişmeler yakından takip edilmekte, reasürans şirketlerinin durumları, Türk piyasasına verdikleri destek, çalışma disiplinleri ve finansal yapıları şirketimiz değerlendirmesinde dikkat edilen hususlar olmaktadır.

Reasürans anlaşmalarında lider reasürör olarak Türk Sigorta sektörüne yön veren ve destekleyen Milli Reasürans T.A.Ş. ile çalışılmaktadır. Aynı zamanda Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından kurulan Türk Reasürans Anonim Şirketi (Türk Re) de mevcut reasürans anlaşmalara dahil edilmiştir.

Şirket'in üstendiği riskler ve sağlanan reasürans teminatı sonrasında saklama payı dahilinde kalan hasarları ile katastrofik risklere karşı "Risk & Nat Cat Excess of Loss Reasürans anlaşması ile korunmaktadır. Söz konusu Hasar Fazlası Reasürans anlaşmasında da lider reasürörümüz yine Milli Reasürans T.A.Ş.'dir.

Mevcut reasürans anlaşmaları kapsamı dışında olan ya da daha yüksek kapasiteler için talep edilebilecek riskler için ise İhtiyari Reasürans kapsamında risk bazında değerlendirme ve çalışmalar yapılmaktadır. İhtiyari reasürans devirletinde reasürörler konusunda da prensiplerimiz korunmaktadır.

Yıllık reasürans anlaşmaları yapılması öncesi şirket politikamız, katastrofik risklerde olası hasar öngörüsü, branşların karlılığı, dikkate alınarak reasürans ihtiyacı belirlenmektedir. Üst Yönetim ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından reasürans anlaşmalarının kapsamı, reasürörlerin belirlenmesi, saklama payı, trete üst limitleri, prim ve komisyona ilişkin teknik, aktüeryal, mali konular değerlendirilerek onay süreci yürütülmektedir.

Hasar Süreçleri,

2019 yılı için hasar süreç yönetiminde Sigortacılık Destek Hizmetlerine uygun firmalarla çalışmaya devam edilmektedir.

- IT altyapı desteği için SFS Danışmanlık ile,
- Hasar dosya ihbar alımından ödeme onayına kadar olan süreçler için Optimum Otomotiv Satış Sonrası Çözümleri A.Ş. Firması ile,
- Pert araçlar için Cesar, Arena Pert ve Zirvem ile,
- Hurda araç ve iade parça için Özgür Otomotiv ile, Kasım 2019'dan sonra Eko Sistem ile
- Rücu, Bedeni, Değer Kaybı, Leyhe ve Aleyhe Davalar için A-plus Danışmanlık ile,
- Araştırma Firma ve Ekspertiz kriterlerimize istinaden ağımız kuruldu ve tüm Türkiye ye ulaşabilecek şekilde tüm branşlarımız için dağılım yapıldı ve buna bağlı olarak çalışılmaktadır.

Hasar Sistem Yönetimi,

Tüm poliçe türleri için sistem alt yapısı ve SBM entegrasyonu için SFS sistemi kullanılmaktadır.

Tüm poliçe türleri için ihbar alma, ekspertiz ve araştırma atama, tedarik ve dosya kapama süreçlerini Optimum Sistemi ödemeler ise SFS sistemi üzerinden takip edilmektedir.

Değer kaybı, rücu, bedeni, Leyhe ve Aleyhe davalar için Aplus Firması ile yaptığımız anlaşma kapsamında sistem Optimum üzerinden takip edilmektedir.

Sistem onayları ve çıkışlar sadece bizim onayımız doğrultusunda yapılmaktadır.

2020 yılı için;

Hasar dosya ihbar alımından ödeme onayına kadar olan süreçler için sistem olarak Oto Analiz program kullanılmaya başlanacaktır.

Sistemde tüm entegrasyonların tamamlanması ve verilerin her iki ortamda da eş zamanlı, ulaşılabilir ve aktif olarak raporlamaya müsait olmasının sağlanması planlanmaktadır.

Bunların dışında;

- Oto ve Oto dışı hasar ihbar aşamasında alınan bilgiler ve poliçe bilgileri çerçevesinde anlık hasar suistimal skorlaması yapacak sistem alt yapı çalışmalarına başlanacak,
- Ekspertizimizin hızlı ekspertiz yapılabilmesi ve dosyalarını kapatabilmesi için mobil uygulama çalışması yapılması,
- Ekspertizimizin ve çalışılan servislerin anlık olarak performans karnelerini görebilecekleri dashboardların hazırlanması,
- Operasyonlarımızdaki hız verimliliği artırmak için iş süreçlerimizi iyileştirme çalışmalarına aralıksız devam edilmesi,
- Hedef odaklı performans sistemlerinin oluşturulması.

Anlaşmalı Servis Ağımız

2019 yılında başta İstanbul-Ankara-İzmir olmak üzere Büyükşehirlerde anlaşmalı servis ağımızı oluşturma çalışmaları devam etmektedir. Seçilen servislerde yetkili servislerde TS 12047 ve özel servisler içinde TS 13168 sahip olmasına dikkat edilmiştir.2019 yılında yaklaşık 1.072 adet anlaşmalı yetkili ve özel servis sözleşmesi imzalandı. Yetkili servis sayımız 651 ve özel servis sayımız ise 421 adettir.

Mevcut ağımızı acente ve müşteri adedine göre paralel olarak arttırmak ve tüm illerde aktif olarak marka yüzüne uygun servisler ile anlaşmalar yapılması planlanmaktadır. 2020 yılı için 1.500 adet Anlaşmalı Servis adedine ulaşılması planlanmaktadır.

İletişim ve Pazarlama faaliyetleri

Magdeburger Sigorta olarak, tüm çalışanlarımızla acente, iş ortakları ve müşterilerimize daha iyi bir deneyim yaşatmak için pazarlama faaliyetlerimize 2019 yılında devam ettik.

Pazarlama faaliyetlerimizi üç ana strateji etrafında yürüttük: Bunlar: marka bilinirliğimizin pazarda geliştirilmesine devam edilmesi, acente sadakatı ve satışlarını artırmaya yönelik destekler ile ürün ve hizmetlerimiz için dijital ve sosyal medya üzerinden talep artırmayı hedefleyen çalışmalar olarak özetlenebilir.

Marka Bilinirliğimizin Geliştirilmesine Yönelik Pazarlama Faaliyetlerimiz;

Marka bilinirliğimizi, 175. yıl ve Galatasaray futbol takımı forma sponsorluğu ekseninde geliştirdiğimiz stratejiler ile yönettik.

175. Yıl için hazırladığımız özel logo tasarımını da sosyal medya ve dijital iletişim kanallarımızda kullandık.

20 Eylül 2019 tarihinde Galatasaray ile yaptığımız sponsorluk anlaşmasını, Ali Sami Yen Spor Kompleksi Türk Telekom Stadyumu'nda yapılan ortak basın toplantısında duyurduk. İmza töreni, 26 gazete ve 424 dijital yayında yer aldı.

Galatasaray sponsorluğu kapsamında marka bilinirliğimizi güçlendirmek için mekansal, sosyal medya, bilet çekilişleri ve reklam bazlı çalışmalar ile sürdürdük. Bunlar arasında Loca giydirme, Dergi ilanı, Antreman sahasında pano, Stadyumda yürüyen merdiven görseli, Saha kenarı reklamları, Saha içi skorboard, Bilet kampanyaları, GS Web Sayfasında logomuz, ve kulübün SM hesaplarından yaptığı paylaşımlar. Sosyal medya faaliyetlerimiz ile öncelikle marka bilinirliğini arttırdık ve ürün tanıtımlarımızı gerçekleştirdik.

Marka bilinirliği ve Ürünlere yönelik Talep attırıcı Dijital Faaliyetlerimiz;

2019 yılı web sitesi trafiğimizin ortalamalarına bakıldığında yıl boyunca gelen ziyaretçi sayısı artış trendi gösterirken ilgi oranları da yükselmiştir. En fazla ziyaretçi çeken sayfalarımız ana sayfamızdan sonra Servisler, Tarihçemiz, Trafik - Kasko ve Anlaşmalı Sağlık Kurumları sayfaları olmuştur. Reklamlarımızın hedefleri, marka bilinirliği ile ürünlerde talep artırmak olarak paylaştırılmıştır.

Acentelere yönelik Pazarlama faaliyetleri;

2019 yılında 66 ilde 410 acentemiz ve 3 broker ile faaliyet gösterdik. Acentelerimizle düzenli iletişim ile eğitim, kampanya ve toplantılar ile yoğun pazarlama faaliyetlerinde bulunduk, hem marka sadakatı hem de satışları desteklemeyi amaçladık.

7 bölgede acentelerin yoğunlukta olduğu şehirlerde, İcra Kurulu üyelerinin katılımıyla 24 acente toplantısı ve kahvaltılar düzenlendi. Motivasyon ve bilgilendirme amaçlı düzenlediğimiz bu toplantıları düzenlediğimiz iller şunlardır: Trabzon, Adana, Antep, Antakya, Mersin, İzmir (2), Antalya, Denizli, Ankara (3), İstanbul (5 adet), Bursa, Konya, Kayseri, Bolu, Samsun, Van, Erzurum. Bunun yanı sıra, tüm Türkiye acenteleri için düzenlenen "MagKamp", acenteler tarafından ilgi ile karşılandı, yaklaşık 50 acentemiz aileleriyle ağırlandı. Bu sosyal aktivitelere 2020 yılında da devam edilecektir.

Yerinde hızlı çözümler ve ilave üretimler amacıyla Bölge Müdürleri ve Genel Müdürlük Bölüm Müdürlerinin katılımıyla, acente ziyaretleri de yıl boyunca sürdürüldü. Özellikle trafik dışındaki tüm ürünlerde acente ve pazar farkındalığını geliştirmek için acente ek komisyon kampanyaları, Bölge Müdürlük çalışanlarına ödüllü kampanyalar, özel günlerde pazara yönelik (Anneler Günü TSS Diş Paketi, Babalar Günü Kasko Oto Cilalama hediyesi gibi) hediye kampanyaları düzenlendi ve dijital kanallar ile organik ve reklamlar ile duyuruldu.

Tanıtım ve satış bütçesi kapsamında analizlere göre dönemsel olmak üzere yıl boyunca her ay birden çok ürüne yönelik Ek Komisyon kampanyaları düzenlendi. Kampanyadaki ürünler, dijital reklam ve sosyal medya ile pazara yönelik de uygulandı. Sonuç olarak, düzenli Acente ve Bölge bazlı raporlama sistemi ile, doğru hedefleme ve hedeflere ulaşılması konusunda acenteleri doğru yönlendirme stratejisi başarı ile yürütüldü.

Pazara yönelik ürün pazarlama faaliyetleri;

Ürünlerin pazarda hedef kitle tarafından tercih edilmesini arttırmak ve acentelere talep yönlendirmek amacıyla iletişim ve pazarlama faaliyetleri, sosyal medya ve dijital reklamlar etrafında yürütülmektedir. 2019 yılında Kasko ve Tamamlayıcı Sağlık Sigortası (TSS) ana odak ürünlerimiz olmakla beraber dönemsel özelliklere göre odaklanılan ürünler satış yönetimi ile iş birliği içerisinde belirlendi. Örneğin, İlkbahar-Sonbahar döneminde Konut kampanyası ve İlkbahar – Yaz döneminde Seyahat sağlık kampanyaları gibi.

Ürünlere yönelik organik paylaşımlar ve dijital reklamlar, web sitesinde yer alan “Talep al” formlarına yönlendirilme ve oradan iline göre yetkili acentemize eş zamanlı iletilmektedir. Dijital kampanyalarımızdan gelen 1000’e yakın Kasko ve 400’ün üzerinde TSS talep formu acentelerimize bu yol ile yönlendirilmiştir.

Sonuç olarak, Magdeburger Sigorta pazarlama iletişim stratejisi, her zaman güler yüzlü, sigortalı ve acentelerinin yanında, onları dinleyen, onlara hayatlarını kolaylaştıran çözümler sunan, güçlü, kolay erişilir ve güvenilir mesajlarımız ve faaliyetlerimiz ile desteklenmektedir.

Bilgi Teknolojileri

Yeni nesil sigortacılık anlayışının merkezine inovasyon ve teknolojiyi yerleştiren Şirketimiz, bilgi teknolojileri alt yapısına, mobil uygulamalara, iş zekasına, kontrol süreçlerine ve yönetim kararlarının doğru ve hızlı alınmasını sağlayan modellere yatırımlarını devam ettirmektedir.

Bilgi Teknolojileri altyapımız ve yatırımlarımız şirketin üretimi ve büyümesine paralel olarak teknolojik gelişmeler ve iş sürekliliğini sürdürebilmek üzerine oluşturulmuştur.

Sistem altyapımız tüm kullanıcılara daha hızlı, kesintisiz, güvenli ve yüksek standartlarda hizmet verilmesi amaçlanmıştır. VPN (Virtual Private Network - Sanal Özel Ağ) İnternet üzerinden şifreli ve güvenli iletişim ile bağlantı sağlanmaktadır.

Şirketin yedekleme yapısı bulut (cloud) bir yapı olduğundan çok esnek yapıda çalışabilir. Veri tabanındaki yapımız Aktif-Aktif olarak yapılandırılmıştır. Sunucu yedekleri İSTANBUL-İZMİR yedeklidir. Yedekleme Periyotları: Günlük, Haftalık, Aylık, Yıllık olarak çalışmakta olup, alınan yedekler her iki lokasyona gönderilmektedir.

Güvenlik duvarı ayarları ve IPS (Intrusion Prevention System) saldırı önleme yapılandırılmaları sadece izin verilen işlemler için organize edilmiştir.

Veri merkezi, internet üzerinden alınan erişimlerde olası saldırılara karşı internet servis sağlayıcı tarafından korunmaktadır.

2019 yılında başlattığımız ya da tamamladığımız önemli yazılım projeleri şunlardır;

- Hızlı ekranlar; Kasko, Yangın ve Sağlık branşlarında teklif ve police girişi için hızlı ekranlar
- İş Zekası; Yönetim ve operasyon faaliyetlerinde kullanılan yüz adet raporun PowerBI üzerinden alınması
- Yeni OVM; Yangın ve Özel Güvenlik branşlarının SBM entegrasyonunun yeni Ortak Veri Modeline Taşınması
- Hasar operasyon alt yapısının Optimum’dan Otoanalize taşınması
- Kvkk Uyumu; Web siteleri, email, uygulamalar ve veri tabanı bazında saklanan kişisel verilerin belirlenmesi ve Kvkk uyumu için yapılması gerekenler
- Özel Sağlık Sigortası ürünü
- Kefalet ürünü

Risk Yönetimi ve İç Kontrol

21 Haziran 2008 tarih ve 26913 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan yürürlüğe giren, Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik hükümlerine istinaden Şirketimiz bünyesinde İç Kontrol ve Risk Yönetimi Bölümü oluşturularak, kurum organizasyon şemasında Genel Müdür’e bağlı bir bölüm olarak yapılandırılmıştır.

Şirket, içinde oluşturulan İç kontrol sisteminin amacı, şirket varlıklarının korunmasını, faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde Kanuna ve ilgili diğer mevzuata, şirket içi politikalar ile kurallara ve sigortacılık teamüllerine uygun olarak yürütülmesini, muhasebe ve finansal raporlama sisteminin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve bilgilerin zamanında elde edilebilirliğini sağlamaktır.

Şirket’in üretime başladığı 24 Kasım 2018 tarihinden sonra, kontrol faaliyetlerine başlanmıştır.

2019 yılı içinde iç kontrol faaliyetleri sigortacılık ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile şirketin strateji, politika, ilke ve hedeflerine uygunluğu konusundaki denetim ve raporlama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Risk yönetimi sistemi, şirketin gelecekteki nakit akımlarının ihtiva ettiği risk ve getiri yapısını, buna bağlı olarak faaliyetlerin niteliğini ve düzeyini izlemeye, kontrol altında tutmaya ve gerektiğinde değiştirmeye yönelik olarak belirlenen politikalar, uygulama usulleri ve limitler vasıtasıyla, maruz kalınan risklerin tanımlanmasını, ölçülmesini, izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlamaktadır.

Operasyonel risklerin yönetilmesi ve risk vakalarının azaltılması için;

- Şirketin mevcut iç kontrol sisteminin uygun şekilde dokümente edilerek sistematige bağlanması ve tüm süreçler ele alınarak risk ve kontrol noktalarının belirlenmesi
- Süreç sahiplerinden detaylı bilgi alınarak kontrol noktalarının tespit edilmesi ve işaretlenmesi
- Süreç sahipleri ile görüşmeler yapılarak mevcut kontrollerin yapısal ve işlevsel yeterliliklerinin değerlendirilmesi
- Elde edilen sonuçların Genel Müdür ve üst yönetim ile paylaşılması hedeflenmektedir.

Riskler ve yönetim organının değerlendirmesi

İç Denetim

21 Haziran 2008 tarih ve 26913 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan yürürlüğe giren, Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik hükümlerine istinaden Şirketimiz bünyesinde İç Kontrol ve Risk Yönetimi Bölümü oluşturularak, kurum organizasyon şemasında Yönetim Kurulu’na bağlı olarak yapılandırılmıştır.

Şirketimiz operasyonlarının vizyonumuz ve misyonumuza ulaşmaya yönelik, belirlenen prosedür ve esaslara uygun olarak yürütülmesine engel olan hususlar olup olmadığı incelenecektir. Ayrıca Şirketimiz hedeflerine ulaşılmasına, Şirketimize ve personele değer katılmasına yönelik talep edilen danışmanlık hizmetlerinin Kurulumuzca sağlanmasına azami önem verilecektir.

Şirketimiz risk değerlendirmelerine dayanan, Uluslararası İç Denetim Standartlarına uygun ve yasal mevzuat kapsamında gerçekleştirilecek olan denetimler yapılan risk değerlendirmeleri ve mevcut kaynaklarımız doğrultusunda iki dönem olarak ayrıştırılmıştır.

Uyum

“Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Dair Tedbirler” kapsamında Şirketimiz içinde asil ve yedek olmak üzere MASAK görevlileri tayin edilmiş, Kurum politikası hazırlanarak Yönetim Kurulu onayı alınmıştır.

2019 yılı içinde, Şirket içindeki 49 personelimiz ve 268 acentemize için uzaktan eğitim ataması ve sınav yapılmış ayrıca bölge toplantılarında acentelere sınıf eğitimi şeklinde farkındalık eğitimi verilmiştir.

Hali hazırda açılmaya devam eden acentelerimiz için “Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Dair Kurum Politika” sı acentelerimize basılı olarak iletilmekte olup, tebliğ yazıları soft ve fiziksel ortamda saklanmaktadır.

2020 yılı Mayıs ayına kadar, tüm personel ve açılan acenteler için eğitim verilmesi planlanmakta olup, Uyum görevlisi, İç Kontrol ve İç Denetim birimlerinin koordinasyonu ile şüpheli işlemlerin önceden belirlenip engellenmesi ve şüpheli işlemlerin ortaya çıkmasına yönelik İç Kontrol, haberleşme sistemleri oluşturulmuştur.

Şirket'in doğrudan yada dolaylı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketin iktisap ettiği kendi payları bulunmamaktadır.

2019 hesap dönemi içerisinde herhangi bir özel yada kamu denetimi geçirmemiştir.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları

Şirket'in 31.12.2019 tarihi itibarıyla 73 adet aleyhe dosyası bulunmaktadır, aleyhe dosyalardan 21 adeti sonuçlanmış olup, dosyalar kapatılmıştır. Diğer aleyhe dosyalarda ise yargılama halen devam etmektedir.

Şirket lehine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları

Şirket'in 31.12.2019 tarihi itibarıyla 8 adet lehe dosyası bulunmaktadır. Dosyalarda yargılama halen devam etmektedir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli herhangi yaptırım bulunmamaktadır.

Finansal Durum

Magdeburger Sigorta 2019 yılı Sonuçları

Şirket 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla hazine branşları bazında, önceki dönem karşılaştırmalı 2019/12 sektör net prim üretim sonuçları aşağıdaki gibidir:

| Branş | 2019 Yılı Toplam Üretim (TL) | Toplam İçindeki Payı | 2018 Yılı Toplam Üretim (TL) | Toplam İçindeki Payı | Artış Oranı |
|----------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|-------------|
| Kara araçları sorumluluk | 146,036,709 | 78% | 39,158,400 | 98% | 273% |
| Genel sorumluluk | 36,515,001 | 20% | 635,991 | 2% | 5641% |
| Kara araçları | 784,927 | 0% | 83,392 | 0% | 841% |
| Diğer | 3,164,476 | 2% | 9,829 | 0% | 32095% |
| Toplam yazılan net primler | 186,501,113 | 100% | 39,887,612 | 100% | 368% |

| Finansal Göstergeler (TL) | 2019/12 | 2018/12 |
|---------------------------|-------------|------------|
| Aktif Büyüklüğü | 267,227,161 | 76,571,289 |
| Yükümlülükler Toplamı | 237,421,955 | 59,998,375 |
| Ödenmiş Sermaye | 50,000,000 | 20,000,000 |
| Özkaynaklar | 29,805,206 | 16,572,914 |

| | | |
|--------------------|--------------|--------------|
| Prim Üretimi | 186,501,113 | 39,115,404 |
| Brüt Ödenen Hasar | (41,394,041) | (16,776,499) |
| Faaliyet Giderleri | (22,083,330) | (3,752,425) |
| Yatırım Gelirleri | 17,103,418 | 7,968,030 |
| Yatırım Giderleri | (17,870,804) | (7,076,897) |
| Yatırım Karı | (767,386) | 891,133 |

| | | |
|----------------------|--------------|-------------|
| Teknik Bölüm Dengesi | (53,501,946) | (5,748,187) |
| Net Kar | (16,736,260) | (3,875,406) |

Finansal Analiz Oranları

| Finansal Analiz Oranları | 2019/12 | 2018/12 |
|--|---------|---------|
| Yazılan Primler/Özkaynaklar | 626% | 241% |
| Özkaynaklar/Toplam Aktifler | 11% | 22% |
| Özkaynaklar/Teknik Karşılıklar (Net) | 14% | 28% |
| | | |
| Aktif Kalitesi ve Likiditeye İlişkin Oranlar | 2019/12 | 2018/12 |
| Nakit Oranı | 88% | 112% |
| Cari Oran | 108% | 120% |
| Prim ve Reasürans Alacakları/Toplam Aktifler | 292% | 5% |
| | | |
| Karlılık Oranları | 2019/12 | 2018/12 |
| Hasar/Prim Oranı (Net) | 22% | 42% |
| Yatırım Gelirleri/Yazılan Primler | 9% | 20% |
| Net Kar/Yazılan Primler | -9% | -10% |
| Net Kar/Özkaynaklar | -56% | -23% |

Diğer Husular
Bulunmamaktadır.